光大永明人寿
SUN LIFE EVERBRIGHT LIFE

2022年度
企业社会责任报告

光大永明人寿保险有限公司

目 录

CONTENT

01 - 公司简介 P3

关于我们 3
1.1 股东构成 4
1.2 人才理念 4
1.3 荣誉介绍 4

02 - 深入学习宣传贯彻党的二十大精神 P6

2.1 在“三个全面”上下功夫 6
2.2 高质量党建引领高质量发展 7
2.3 推动全面从严治党向纵深发展 7

03 - 落实国家战略 P8

3.1 落实中央巡视整改 8
3.2 统筹发展与安全 8
3.3 服务实体经济 8
3.4 聚焦服务民生 9
3.5 践行乡村振兴 9

04 - 客户责任:知客户、优服务、智运营 P10

4.1 知客户丨搭建“光大E健康”高品质康养生态圈 10
4.2 优服务丨随“声”而“辩”更快捷,安心服务享晚年 10
4.3 智运营丨形成“保险+科技”协同联动态势 11

05 - 员工责任:夯实基础,引领成长 P11

5.1 组织开展专题培训,强化员工专业技能提升 11
5.2 组织开展文体活动,丰富职工精神文化生活 11

CONTENT

06 - 环境责任:助力”双碳“目标实现 P13

07 - 社区责任:爱心帮扶,助力乡村 P14

7.1 积极落实帮扶资金 14
7.2 干部驻场帮扶 14
7.3 消费帮扶和送清凉活动 14

08 - 伙伴责任:共建共享,合作共赢 P15

8.1 供应商管理 15
8.2 促进行业发展 15

公司简介
COMPANY PROFILE

关于我们

光大永明人寿保险有限公司（以下简称“光大永明人寿”）成立于2002年4月，是中国光大集团控股的国有保险企业，注册资本金为54亿元人民币；经过二十多年的发展，已在全国开设了24家分公司，业务范围覆盖了全国80%的人口区域；秉持“以客为尊”经营理念，通过多种销售渠道，以一流的产品和服务，满足客户养老、意外、医疗、教育、资产管理等多方面的保险保障和财富管理需求；还初步搭建了保险集团化架构，旗下子公司光大永明资产管理公司（以下简称“光大永明资产”）于2012年开业，已多次荣获业内3i大奖等荣誉。

1.1 股东构成

光大永明人寿现有股东包括中国光大集团股份公司（50%）、加拿大永明人寿保险公司（24.99%）、中兵投资管理有限责任公司（12.505%）和鞍山钢铁集团有限公司（12.505%），是中国光大集团控股的国有保险企业。

1.2 人才理念

秉承“以人为本”管理理念，坚持合法合规用工，保障员工各项权利，不断优化绩效考核、薪酬福利、培训发展等各项管理制度，为员工个人发展提供平台。同时，通过人力资源部、办公室、工会、团委和各级机构，持续做好员工关爱工作，倡导弘扬家园文化。

截至2022年底，共有内勤员工2169人，外勤销售人员3968人（含分公司和资产管理子公司）。

1.3 荣誉介绍

光大永明光明一生（慧选版）养老年金保险荣获“今日保·中国保险白象榜”“年度畅销保险产品”奖。

光大永明人寿“企业级私有云IaaS平台”获得中国金融电子化杂志社“金融业新技术应用创新突出贡献”奖。

光大永明人寿“声纹识别系统”荣获《中国银行保险报》“保险业适老服务典型案例”奖。

光大永明人寿荣获“融资中国2021年度，中国最佳险资LP”称号。

光大永明一生（慧选版）养老年金保险荣获《今日保》第三届“2022今日·保险中介榜”“年度养老保险产品”奖。

光大永明人寿主导开发“光速保软件V1.0”和“企福保软件V1.0”，获得由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。

光大永明人寿与光大科技联合开发的“一种面向金融领域的联邦统计架构及平台”获得由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。

光大永明人寿“光大永明人寿智能消保投诉管理平台”荣获中国银保传媒“2022年度中国银行业保险业服务创新案例——消费者权益保护典型案例”奖项。

光大永明人寿在清科发布的“2022年中国股权投资市场机构有限合伙人30强”和“2022年中国股权投资市场机构有限合伙人之国资30强”榜上有名。

光大永明资产荣获《21世纪经济报道》“2022卓越保险资产管理公司”奖项；其发行的“光大永明资产稳健精选集合资产管理产品”荣获“2022最具人气理财产品”奖。

深入学习宣传贯彻党的二十大精神
THE SPIRIT OF THE 20TH NATIONAL CONGRESS

2.1 在“三个全面”上下功夫

党的二十大召开后，光大永明人寿党委把学习宣传贯彻会议精神作为首要政治任务抓紧抓实。各级党组织用好多种学习模式，深入基层广泛宣传宣讲，认真开展调查研究，不断在全面学习上下功夫，在全面把握上下功夫，在全面落实上下功夫，切实把广大党员、干部、群众的思想和行动统一到党的二十大精神上来。

在内网开设“二十大”专栏，合计发布稿件200余篇，包括70多篇先进党员风采，积极宣传光大榜样。已通过官网、官微、官博等自媒体平台发布8篇公司贯彻落实党的二十大精神的文章，其中有2篇在包括人民网在内的100多家外部媒体同步发布。

2.2 高质量党建引领高质量发展

2022年以来，光大永明人寿党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的二十大精神为指引，强化党建引领，聚焦主责主业，狠抓思想政治建设、中央巡视整改、基层党组织建设，强化人才队伍建设和全面从严治党责任落实，统筹疫情防控和生产经营，统筹发展和安全，不断夯实高质量发展根基。

2.3 推动全面从严治党向纵深发展

光大永明人寿党委认真履行全面从严治党主体责任。定期召开专题党委会，分析研判政治生态；建立健全党建综合考评体系，纳入领导班子综合考评，推动向基层延伸，层层压实责任；坚持推动全面从严治党与经营管理相融合，一体推进“三不腐”机制建设，构建“大监督”工作格局。

落实国家战略
IMPLEMENTING THE NATIONAL STRATEGY

光大永明人寿始终心怀“国之大者”，确保“光大所能”与“国之所需”“民之所盼”紧密对接，自觉把各项工作放在党和国家战略全局中进行思考谋划，自觉从政治上思考和把握经营方向，确保各项业务不偏离党中央指引的政治方向，不偏离服务国家重大战略、支持实体经济，满足国计民生和经济发展需要。

3.1 落实中央巡视整改

光大永明人寿成立巡视整改领导小组和办公室，召开 28 次领导小组会议，集中研究解决突出问题。建立定期例会、信息汇总通报、整改督导、验收销号等 11 项工作机制，将严基调和高标准贯穿整改全过程。集中开展违反中央八项规定精神典型问题专项治理、防范化解金融风险专项治理等专项检查整改；扎实开展巡视整改质效评估，开展巡视整改评估和自检自查，整改成效进一步凸显。

3.2 统筹发展与安全

光大永明人寿每周党委会例行听取疫情防控与安全生产工作汇报，每周公示疫苗接种情况，严格按照属地政府部门政策，及时调整防疫及复工复产各项要求；以“时时放心不下”的责任感，做好安全生产工作，实行安全生产责任制，在节假日、党的二十大等重要时间节点加强检查监督，保障员工生命健康安全。

3.3 服务实体经济

资金支持国家重点行业。2022年，光大永明人寿向基础设施建设、双碳新能源、高端装备制造、集成电路半导体等专精特新及两新一重等领域加大投资力度。

大力支持实体经济。光大永明人寿2022年新增投融资金额428.58亿元，其中新增发行支持实体经济产品规模100.63亿元，新增投资金额327.95亿元，存续规模达933亿元，较年初增长226.42亿元。

保险系资本大步入局新经济产业

光大永明-河南基础设施债权投资计划

3.4 聚焦服务民生

2022年，光大永明人寿充分调研市场，积极发挥产品和服务优势，致力于为小微企业倾情打造一款保险责任全、价格优惠的保险保障产品--小微保；共为2234户小微企业，9.4万小微企业员工及家属提供保险保障计划，覆盖24家分公司，包括民营、合资、外资、个体等企业，累计保额726亿元。切实落实以人民为中心，聚焦服务民生，支持实体经济发展。

3.5 践行乡村振兴

光大永明人寿将巩固脱贫成果与乡村振兴有效衔接，以着力培养村医成为全科医生做为帮扶导向，使用公司的一般性捐赠资金7.9万元，集中投入到远程医疗视频医生服务、村医技能提升培训、三甲医院专家线上义诊服务上，将光大E健康平台的优质资源下沉至村寨，精心打造光大E健康云课堂，全年组织实施培训活动20次，培训村医300余人次，为村医提供了系统化体系化的培训课程，建立了培训长效化机制，切实有效地解决村医在医疗知识和诊治能力方面参差不齐的问题；通过远程医疗视频医生服务解决当地急难杂症百余例。

客户责任:知客户、优服务、智运营

CUSTOMER RESPONSIBILITY

4.1 知客户丨搭建“光大E健康”高品质康养生态圈

光大永明人寿立足并着眼帮助客户切实解决“居家养老护理难”问题,在完成“健、医、药”版块主体建设的基础上,于2022年5月31日上线“护”版块服务;整合出“执业护士队伍规模达30余万名、服务覆盖全国400+城市地区、预约后24小时上门个性化检验贴心服务”的供给能力,通过“线上申请、线下服务”模式,为用户提供全方位、个性化、多样化的上门护理服务。用户只要通过手机平台下单,平台第一时间就近派单,护士就会上门服务,真正实现“人在家中坐,护理上门来”。

2022年8月,公司“光大E健康”平台打造上线“颐养安康　孝心专区”,依托智能健管平台,整合线上+线下优质医疗资源,打造“防、治、养、护、爱”五大适老服务版块,全面满足老年人在健康促进、疾病预防、慢病管理等方面的健康服务需求,提供健康+养老的综合康养生活解决方案,打造高品质的康养生态圈。

4.2 优服务丨随“声”而“辨”更快捷,安心服务享晚年

光大永明人寿通过95348客服热线、公司官微等平台为客户提供服务,全年服务客户40余万次,人工接通率98.7%,客户满意度92%。

为了更好地服务客户,履行社会责任,聚焦老年客户迈入数字化时代的需求,电话中心积极对传统热线服务进行优化,借助声纹识别智能系统对95348进行适老化无障碍升级,将传统服务方式与智能化服务创新并行,有效减少客户的操作难度,提供线上便捷服务。2022年,公司已建立25万名客户的声纹信息,累计验证客户身份6万余次,服务效率提升20%以上,累计核查风险案件80余件,有效劝阻客户10余位,帮助客户挽回损失20余万元,获得客户高度认可。

4.3 智运营丨形成“保险+科技”协同联动态势

光大永明人寿始终坚持“以人民为中心”的发展理念，持续推进科技创新与保险服务深度融合，打造数字化、智慧化运营服务新生态。智能语音客服平台，做为光大永明人寿创新服务手段之一，融合智能语音识别、语义理解、智能外呼等综合能力，通过对客户信息、保单信息等智能化数据分析，针对不同客户群提供专属的数字化智能服务，重塑电话服务流程，成为保护客户权益、提供智能化服务的核心能力，用智能、高效的服务为客户的美好生活保驾护航。

员工责任：夯实基础，引领成长
EMPLOYEE RESPONSIBILITY

5.1 组织开展专题培训，促进员工专业技能提升

管理干部专题培训。举办5期2022年分支机构中层以上管理干部培训班，共计388人参训，培训聚焦公司战略落地、业务发展和管理水平提升等核心内容，有效促进管理干部政治水平和业务能力“双提升”。

专业资格考试。组织开展公司CICE春季、秋季考试，共计225人次报名，平均通过率84.8%，有效提升员工专业业务水平。

外部培训。组织参加外部监管机构相关专业类培训27项，共60人次参训。举办2022年银保条线讲师大赛，共计137人参赛，培训具有针对性和实效性，有助于员工实现更大职业价值。

5.2 组织开展文体活动，丰富职工精神文化生活

以“线上”为特色的系列文化活动。受疫情影响，工会积极转变思路，开展了系列线上活动。春节期间，开展“携手并进2022 虎虎生威”新春线上团拜系列活动。冬奥期间，设置滑雪、冰壶等围绕冬奥主题的线上小游戏；组织党的十九届六中全会及冬奥会知识答题。

母亲节、儿童节组织开展主题活动。总部机关工会组织开展母亲节“让爱留住时光·感恩母亲”主题活动，用文字讲述与母亲之间难忘的时光，或是想对母亲“表白”的话，表达对母亲的感恩之心。结合客服节系列活动，在儿童节组织开展“梦笔生花·二十岁的自己”少儿征文活动，为参与活动的儿童发放纪念品。

员工演讲比赛、舞蹈比赛等。湖北分公司余军在光大集团举办的“喜迎二十大·建功新时代”演讲比赛中荣获优秀奖；江苏分公司申报的“喜迎二十大金舞飞扬”舞蹈作品，荣获中国金融舞蹈家协会颁发的双人舞三等奖。

健全总部文体俱乐部。由总部各俱乐部牵头，就近协调租用羽毛球、篮球、足球等场地，经常性开展体育活动，丰富员工业余生活、强健体魄。

送温暖等慰问活动。元旦春节期间，对困难党员、困难职工、帮扶干部、春节期间坚守岗位的员工和在京独自过年的员工进行慰问。

夏季送清凉活动。机关工会联合办公室制定“送清凉”方案，助力乡村振兴，购置古丈茶叶作为送清凉福利；同时在云缴费APP增设送清凉专区，上线上万款物资供员工自主选择。针对重庆、四川面临罕见高温、限电、山火等情况，向重庆、四川分公司下拨专项帮扶慰问款，及时传达公司党委和系统工会的关心关爱。

环境责任：助力“双碳”目标实现

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

2022年，光大永明资产发起设立“光大永明-陕煤陕钢基础设施债权投资计划”，期限5+3年。该投资计划资金主要用于标的项目陕西龙门钢铁有限责任公司煤气综合利用发电项目、陕西龙门钢铁有限责任公司机械化综合一次料场项目、陕钢集团汉中钢铁有限责任公司2×265m²烧结烟气综合治理提升改造项目、陕钢集团汉中钢铁有限责任公司煤气综合利用发电项目的建设及前期建设借款的偿还。

2022年2月，光大永明资产注册“光大永明-河南投资基础设施债权投资计划”，主要投向开封-周口天然气输气管道工程、濮阳-鹤壁天然气输气管道工程、镇平-邓州天然气输气管道工程及周口-柘城天然气输气管道工程开发建设，该项目建设规模大，符合国家绿色产业相关政策，对于推动生态文明建设和清洁能源使用，打赢污染防治攻坚战，培育绿色发展新动能、实现地方经济高质量发展有着重要积极作用。

2022年2月，光大永明人寿认购了“平安-汉江环境资源基础设施债权投资计划”，该项目资金用于襄阳市汉江水环境保护建设项目（襄阳市第一期乡镇污水收集处理工程），建设共计95座污水处理厂。该项目积极响应国家、湖北省有关生态文明建设和环境治理政策要求，助力进一步加快襄阳市水环境治理，加快全市资源节约型和环境友好型社会建设进度，保障区域水环境安全，满足襄阳市城市总体规划实施要求，是改善全市乡镇和农村居民基础生活条件，提高人民生活水平的典型示范项目。

2022年5月，光大永明资产投资22广东环保MTN001(绿色)，该绿色中票募集资金用于32个污水处理项目。项目将推进城镇污水管网全覆盖，对保护水环境、治理水污染，改善城镇人居环境、实现“碳达标、碳中和”的目标具有重要意义。2022年7月，光大永明资产投资22中铝GN001(碳中和债)，该绿色中票募集资金用于17个风力发电项目，项目可实现每年协同减少二氧化碳排放量149.58万吨，替代化石能源量56.89万吨标准煤，大幅减少二氧化硫、氮氧化物及粉尘的排放量，促进地方经济节能减排，改善地方生态环境，推进能源结构向绿色低碳转型，助力实现“碳中和”目标。

2022年9月，光大永明人寿投资海辰储能科技股份有限公司（简称“海辰储能”）。储能作为平滑风光发电曲线，实现新能源大规模替代化石能源的重要产业，是配合国家落实双碳战略的重要一环，也是目前需要提高的一环。

社区责任：爱心帮扶，助力乡村
COMMUNITY RESPONSIBILITY

7.1 积极落实帮扶资金

2022年，光大永明人寿向帮扶县古丈县捐赠100万元定点帮扶资金。

7.2 干部驻场帮扶

光大永明人寿向古丈派驻的帮扶干部参与帮扶工作会议60余次，组织召开视频会议和电话会议50余次；开展特色农产品品牌宣传营销推广活动和电商消费帮扶项目等，指导电商线上直播，实现销售额150余万元；完成改(新)建苗寨区农村户用卫生厕所71座；购置慰问品慰问教师，向困难学生捐赠助学金2000元，帮助引入社会捐赠资金20万元；协同国家乡村振兴局、国务院新闻办等主管的国家级媒体，积极宣传推广古丈农产品特色品牌。

7.3 消费帮扶和送清凉活动

光大永明人寿借助在京办公大厦一层茶室的经营场地和现场实物，积极向客户和关联企业推介古丈毛尖等名优品牌；同时利用员工餐厅优势，对接古丈当地企业购进农副产品，增加消费帮扶力度，宣传乡村振兴工作成果；探索宣传助力消费新方法，利用员工餐厅窗口，努力推广农产品，着力突出消费帮扶工作的务实性；机关工会购置古丈茶叶开展送清凉活动，有力提升了古丈县茶叶销售，消费帮扶合计42.51万元。

伙伴责任：共建共享，合作共赢
PARTNER RESPONSIBILITY

8.1 供应商管理

2022年，光大永明人寿共计完成采购项目177项，合作供应商139家，累计采购金额9523万元。

公司着力营造公平透明的采购竞争环境，扩大供应商适用范围。公司集中采购项目在OA内网及门户网站上发布采购公告，全公司员工皆可推荐符合要求的供应商，公告时间不少于三个工作日；采购中不得利用划分标段限制或者排斥潜在供应商；不得以不合理的条件限制、排斥供应商。在2022年下发的《采购管理办法》中修订供应商资格要求，删除对供应商注册资本金和成立年限限制的相关内容，扩大供应商适用范围，有效为各类实体企业提供商业机会。

8.2 促进行业发展

高质量承办银行系寿险公司同业交流会。2022年10月，为了加强银行系寿险公司间的联动交流，聚焦行业大势及各公司发展，公司承办了第十八届银行系寿险公司同业交流会，共10家银行系寿险公司参会交流。各公司充分分享了所在单位2022年前三季度经营成果及四季度发展策略与主要措施，共同探讨行业发展等问题。

积极配合NIICC数据报送并参与NIICC年会。2022年11月，NIICC组织开展第十八届线上年会，全国70余家保险同业公司参会。公司积极响应，第一时间按要求整理有关经营数据及共享资料，并于年会当日，与保险同业交流分享公司经营信息和特色做法，获得主办方表扬。

积极参与监管机构国际监管政策研究。2022年12月，公司参加了监管部门组织召开的监管机制国际研究课题组会议。银保监会人身险部和保险业协会相关领导、课题组成员均出席会议。会议对研究成果给出高度评价，并对建立长效研究机制以及结合监管和行业需要开展重点专项研究进行了研讨。

附录:
公司近三年经营大事记

2022年07月
光大永明人寿主导开发的两项计算机软件系统“光速保软件V1.0”和“企福保软件V1.0”,获得由中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。

2022年04月
光大永明人寿“同行二十载　携手向未来”客户服务节开幕。

2022年01月
光大永明人寿确定打造公司的“客户发展年”。

2021年4月
光大永明人寿发布了全新品牌形象。

2021年3月
光大永明人寿广西分公司开业。

2021年1月
光大永明人寿确定“三高”,即以“高质量党建”和“高质量管理”,推动公司“高质量发展”。

2020年8日
光大永明人寿“光大E健康”平台上线,构建了“健、药、医、保”融合一体的大健康生态圈。

2020年7月
光大永明人寿福建分公司开业。

光大永明人寿
SUN LIFE EVERBRIGHT LIFE

全国统一咨询热线：95348
天津市和平区赤峰道136号天津国际金融中心大厦68层
www.sunlife-everbright.com

关注公众号
了解更多产品详情